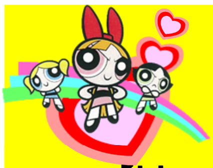
NEWS RELEASE

2013年7月3日
ターナージャパン株式会社



カートゥーン ネットワークの人気キャラクター 「 パワーパフ ガールズ × 伝統工芸」 【Licensing of the Year 2013 in JAPAN】プロダクト・ライセンシー賞受賞

アニメ専門チャンネル「カートゥーン ネットワーク」を運営するターナージャパン株式会社（本社：東京都中央区、執行役員兼ジェネラルマネージャー：トム・ペリー）と、アニメと銘品のコラボ商品を企画する「銘品零号」を運営する株式会社稲ノ部（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：玉井晴貴）のコラボレーションプロジェクトが、2012年度のライセンスブランド＆キャラクターを決定する「 Licensing of the Year 2013 in JAPAN 」において、「プロダクト・ライセンシー賞」を受賞しました。

「パワーパフ ガールズ×伝統工芸」は、1995年のアメリカでの放送開始から、日本も含めた世界194カ国以上で多くの子供たちやファミリー層から大人気のキャラクター「パワーパフ ガールズ」と、世界中から高い評価を受ける日本の技・伝統工芸をコラボレーションさせたプロジェクト企画 。
2012年夏に第一弾としてスタートした「パワーパフ ガールズ×秩父型染」では秩父銘仙の職人による和柄巾着袋・手ぬぐいを、続いて「パワーパフ ガールズ×高岡漆器」では螺鈿職人の手作業によるアイフォンケース、「パワーパフ ガールズ×九谷焼」では一輪挿しや茶碗、皿等、全国各地の伝統工芸品職人の全面協力のもと、漆器・陶磁器・木工品・金工品など品質にこだわった商品をプロデュースしてきました。

国内のファンはもちろん、海外からの関心も高く、パワーパフ ガールズを通じて日本の伝統工芸品をより身近に感じていただけるようなコラボレーションも企画中です。



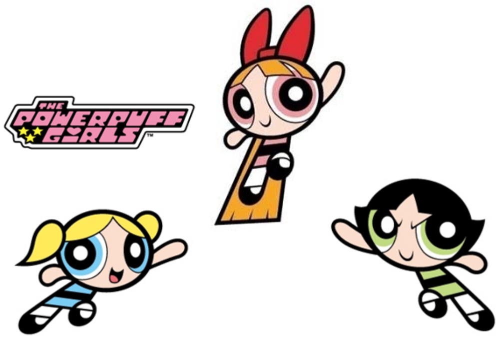




【カートゥーン ネットワーク とは】

世界194ヶ国以上、約3億7600万世帯が視聴する世界最大級のアニメ専門チャンネル。
永遠の名作「トムとジェリー」をはじめ、「きかんしゃトーマス」など大人気のアニメからオリジナルアニメ「パワーパフ ガールズ」や「ベン10」など、世界中から厳選した良質な作品を24時間放送しています。
国内では、スカパー!、 全国のケーブルテレビ、IPTVで視聴可能。
2013年1月末現在の視聴可能世帯数は、約750万世帯。
カートゥーン ネットワーク 公式Webサイト： cartoon.co.jp

【パワーパフ ガールズ とは】
1992年にクレッグ・マクラッケンが製作したアニメに登場したキャラクターが原型、となり1995年にショートアニメとなった作品。
日本では2001年から放送。子供たちを中心に幅広い世代に人気を博している。
お砂糖、スパイス、ステキなものをいっぱい・・・ぜんぶ混ぜると、とってもカワイイ女の子・・・ができるはずだった。だけど、間違って「ケミカルX」という余計な薬品が入ってしまい、生まれたのは、強くてかわいい正義の味方、キュートでタフな幼稚園児！パワーパフ ガールズ。
「ブロッサム」「バブルス」「バターカップ」3人はスーパーヒロインとして悪と戦います！！



お問い合わせ
堀切園・森元 TEL:03-6381-0713
Chika.horikirizono@turner.com,noriko.morimoto@turner.com
〒104-0061
東京都中央区銀座 6-18-2 銀座 MTR ビル 11 階
ターナージャパン株式会社